

Reforma Tributária do Consumo

Principais impactos e desafios para Rádio e TV



Outubro/2025





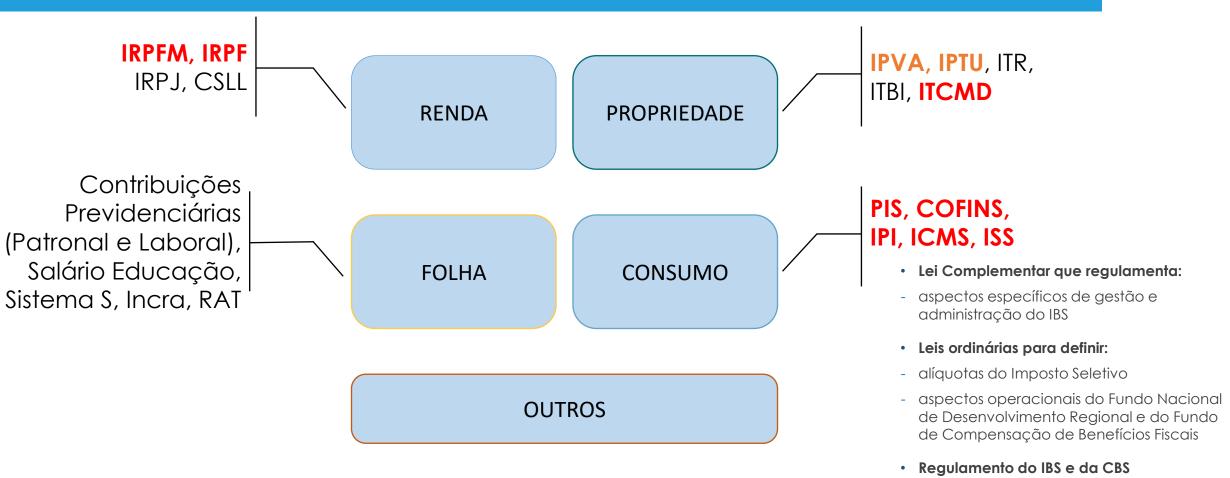
Cenários das Reformas Tributárias



Cenários das Reformas Tributárias



Mudanças e perspectivas para os principais tipos de tributos no Brasil





Desenvolvimento do sistema de cobrança

da CBS e do IBS



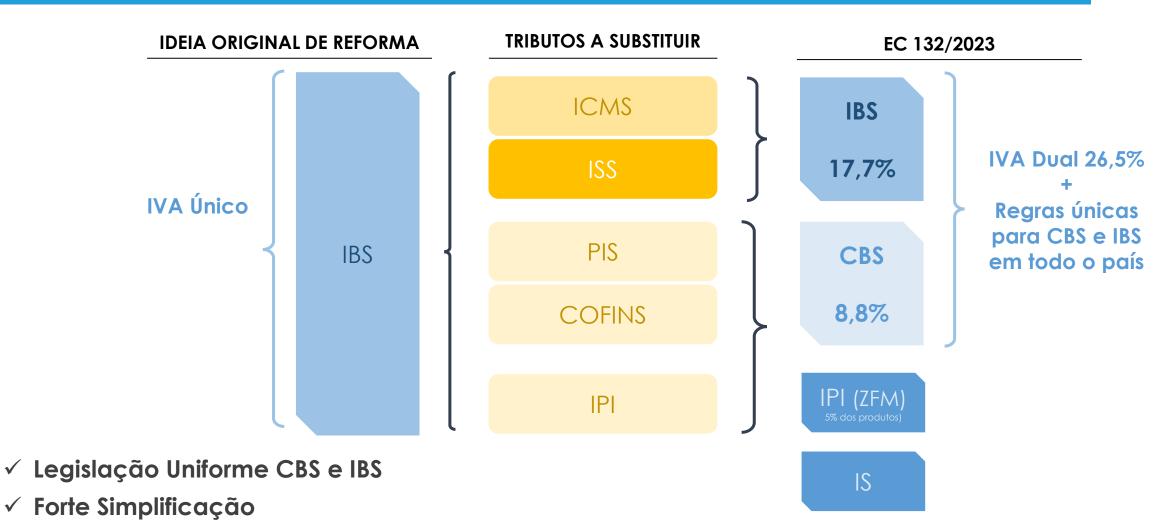
Elementos da EC 132/2023



Elementos da Reforma Tributária



Elementos essenciais da Reforma Tributária





✓ Manutenção da Carga Tributária Material para uso exclusivo da AMIRT.

Elementos da Reforma Tributária



Carga Tributária atual na empresa de impostos sobre o consumo ("por fora")

Nos próximos anos, vamos conviver com:

- ✓ Longo calendário de implantação
- ✓ Processo de aprendizagem
- Desafios pelo caminho

Instituição da CBS à alíquota de 0,9% e o IBS à alíquota 0,1% **2026**

Ano a ano, redução em 10% das alíquotas de ICMS, de ISS e de incentivos fiscais, com aumento do IBS em 10% da alíquota estimada*

2029: 90% do ISS ou ICMS + 1,77% de IBS 2030: 80% do ISS ou ICMS + 3,54% de IBS 2031: 70% do ISS ou ICMS + 5,21% de IBS 2032: 60% do ISS ou ICMS + 6,88% de IBS

2029 a 2032

2027

- Instituição da CBS na alíquota de referência. (8,8%)
- Extinção do PIS e da COFINS
- "Fim" do IPI

2033 ção do l

Extinção do IPI, ICMS e ISS

е ,

IBS pleno (17,7%)





Conceitos Essenciais



Veículos de Comunicação na Reforma Tributária



Impactos das mudanças para os veículos de comunicação

Custos tributários "visíveis"

Custos tributários "invisíveis"

(resíduos tributários)

PIS/Cofins 3,65%

ICMS Imune

| | PIS/Cofins | ISS | ICMS | IPI |
|--------------|------------|----------|----------|----------|
| Energia | * | ~ | V | ~ |
| Advocacia | V | V | ~ | ~ |
| Informática | V | | \ | ~ |
| Equipamentos | * | / | V | V |
| Combustível | | / | | ~ |

Carga tributária em Radiodifusão

- É a soma dos custos tributários visíveis e invisíveis
- É diferente das alíquotas

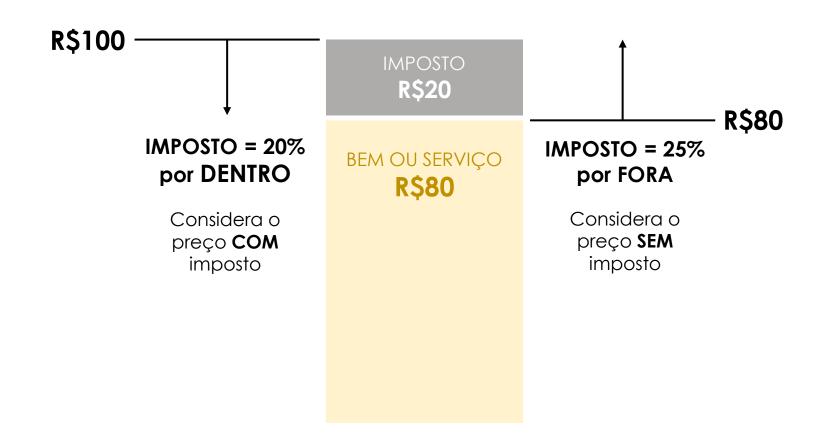




Conceitos na Reforma Tributária



Carga Tributária "por dentro" e "por fora"







Impactos na Radiodifusão



Veículos de Comunicação na Reforma Tributária

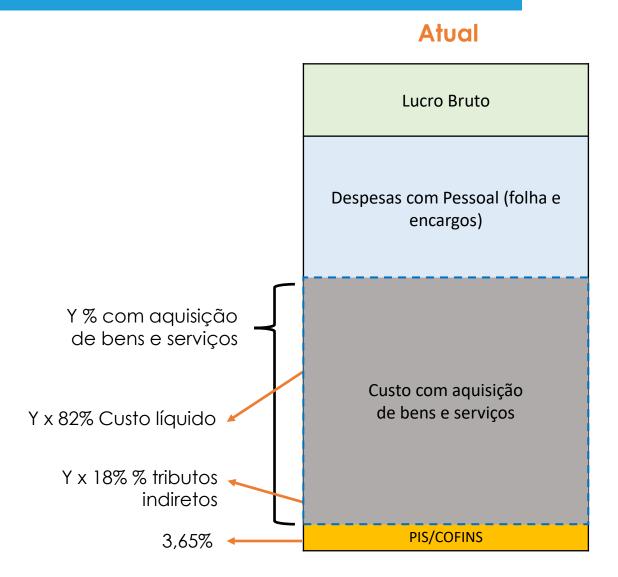


Impactos das mudanças para os veículos de comunicação

Exemplo de Carga tributária dos impostos do consumo

Premissas adotadas:

- PIS/COFINS cumulativo de 3,65%
- Parte do faturamento é gasto com aquisição de bens e serviços
- Os bens e serviços adquiridos têm em média 18% de impostos sobre o consumo (= 21,5% "por fora")
- Parte dos tributos sobre o consumo (indiretos: PIS/COFINS/ISS/ICMS/IPI)







Mudança do modelo e principais avanços para Rádio, TV, Jornais e Revistas

Sistema tributário atual

ICMS/ISS: Imunidade/ Não incidência

PIS/COFINS: 3,65%

Créditos tributários não aproveitados (PIS/ Cofins/ ICMS/ ISS/ IPI)

Reforma Tributária

(EC 132/2023 e LC 214/2025)

IBS: Imunidade

CBS: Imunidade

Aproveitamento de todos créditos tributários* (CBS/IBS)







Estimativa de economia anual ao término da transição

Exemplo meramente ilustrativo

Créditos Tributários

X %

sobre a receita bruta



Imunidade na CBS

(extinção do PIS/COFINS)

3,65%

Sobre a receita bruta

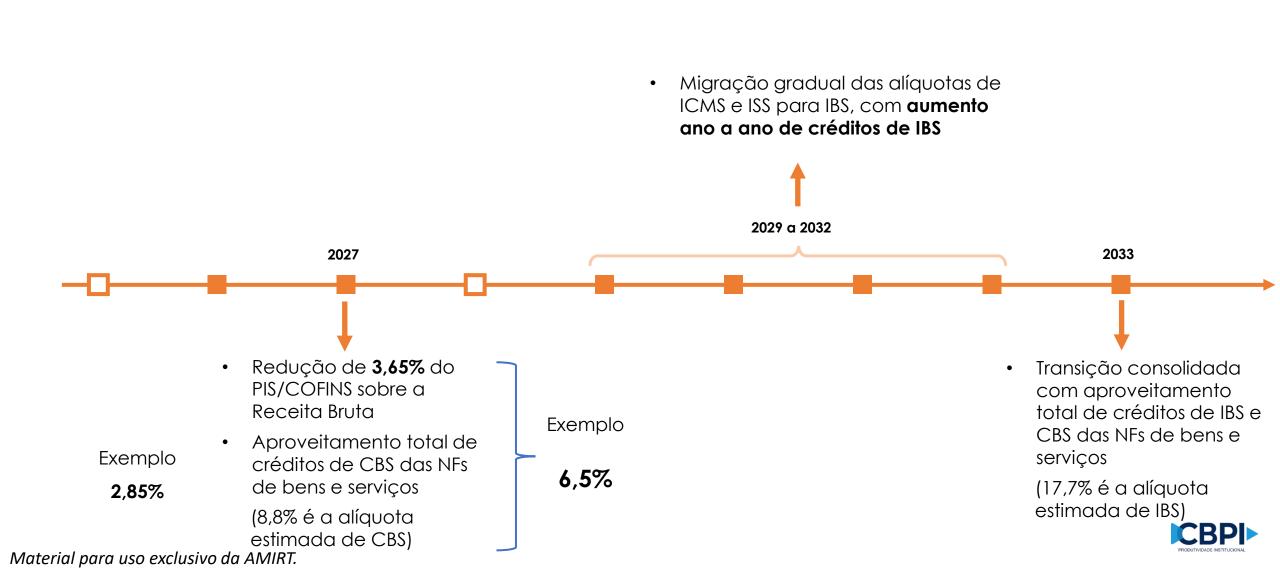
A quantidade de créditos

- É possível estimar, mas impossível calcular
- > Depende:
 - Do percentual de gastos com aquisição de bens e serviços
 - Do perfil de carga dos fornecedores ao longo da cadeia produtiva
- > Varia anualmente
- Varia entre empresas





A transição e os impactos em Rádios, TVs, Jornais e Revistas







Impactos sobre o SIMPLES NACIONAL

Anexo III - 2027

| Faixas | Percentual de Repartição dos Tributos | | | | | |
|----------|---------------------------------------|--------|--------|--------|------------|-------|
| | IRPJ | CSLL | CBS | CPP | ISS (*) | IBS |
| 1ª Faixa | 4,00% | 3,50% | 15,43% | 43,40% | 33,50% | 0,17% |
| 2ª Faixa | 4,00% | 3,50% | 16,91% | 43,40% | 32,00% | 0,19% |
| 3ª Faixa | 4,00% | 3,50% | 16,42% | 43,40% | 32,50% | 0,19% |
| 4ª Faixa | 4,00% | 3,50% | 16,42% | 43,40% | 32,50% | 0,19% |
| 5ª Faixa | 4,00% | 3,50% | 15,43% | 43,40% | 33,50% (*) | 0,17% |
| 6ª Faixa | 35,09% | 15,04% | 19,29% | 30,58% | | |

| Jo | orn | ais | е | Rev | <i>i</i> stas |
|----|-----|-----|---|-----|---------------|
|----|-----|-----|---|-----|---------------|

| jα | Imune | |
|-----------------|-------|-------|
| ne | Imune | lmune |
| | ne | |





Impactos sobre o SIMPLES NACIONAL

Opções de tributação do IBS e CBS no Simples Nacional para Radfiodifusão

De forma Unificada

- Tabela normal do Anexo com CPP, IRPJ, CSLL, CBS e IBS
- Baixa alíquota de CBS e IBS (imunidade para Radiodifusão)
- Não há compensação de créditos de bens e serviços adquiridos

De forma Segregada



- Tabela do Anexo com CPP, IRPJ, CSLL
- CBS e IBS tratado separadamente pela alíquota do setor (imunidade para Radiodifusão)
- Há possibilidade de devolução de créditos de bens e serviços adquiridos



Desafios de implantação nas empresas



Carga Tributária atual na empresa de impostos sobre o consumo

Exemplo fictício: Empresa de Prestação de Serviços Terceirizados – Lucro Real

| Receita Bruta | | | |
|---|--|--|--|
| ISS | | | |
| PIS/COFINS (Pagos nas Guias + Créditos) | | | |
| Resíduo de ISS | | | |
| Resíduo de PIS/COFINS | | | |
| Resíduo de ICMS | | | |
| Resíduo de IPI | | | |
| Valor Total de tributos do consumo | | | |
| | | | |
| Valor de Serviços (sem tributos do consumo) | | | |

| | Valores |
|-----|---------|
| R\$ | 100,00 |
| R\$ | 5,00 |
| R\$ | 9,25 |
| R\$ | 0,60 |
| R\$ | 0,40 |
| R\$ | 0,60 |
| R\$ | 0,40 |
| R\$ | 16,25 |
| | |
| R\$ | 83,75 |





Desafios de implantação nas empresas



A implantação da reforma nas Rádios e TVs exigirá ações em diversas frentes

Desafios das empresas para implantação:

- □ Aspectos estratégicos
 - Planejamento antecipação de mudanças (ameaças e oportunidades)
 - Impactos na carga ao longo da transição
- □ Aspectos Transacionais e Financeiros
 - Cálculo para negociações com clientes (precificação)
 - Cálculos para diversas negociações com fornecedores
 - Mudanças contratuais
 - Impactos no fluxo de caixa
 - Impactos em investimentos e financiamentos



Desafios de implantação nas empresas



A implantação da reforma nas Rádios e TVs exigirá ações em diversas frentes

Desafios das empresas para implantação (cont.):

- □ Aspectos Organizacionais
 - Avaliação da rede de produção/ cadeia de suprimentos
 - Análise de custos de contratação da força de trabalho
 - Impacto nas relações trabalhistas e sindicais
- □ Aspectos Tecnológicos e Operacionais
 - Mudanças em obrigações acessórias
 - Adequação de sistemas
 - Adequação de processos
 - Capacitação



