



Autopapo

Com Boris Feldman

Quem é Boris Feldman?

Boris Feldman é simplesmente o jornalista automotivo mais respeitado do Brasil. Com mais de 50 anos de trajetória, tornou-se referência absoluta em informação técnica, análise crítica e interpretação precisa dos movimentos da indústria automobilística.

Participa dos principais eventos e feiras internacionais, acompanha de perto os lançamentos globais, entrevista executivos das maiores montadoras do mundo e traduz tudo isso para o público de forma clara, leve e confiável.

É especialista em:

- Combustíveis e manutenção automotiva
- Carros elétricos e híbridos
- Tecnologias emergentes e tendências do setor
- Comparativos e análises com profundidade técnica
- Bastidores da indústria automotiva



Seu nome é sinônimo de credibilidade, independência editorial e conhecimento real — do tipo que só quem viveu a evolução do automóvel nas últimas cinco décadas pode oferecer.

O Programa

AutoPapo com Boris Feldman

5 pílulas diárias | Conteúdo leve, rápido e indispensável.

Um programa que entrega ao ouvinte:

- As novidades mais quentes do mundo dos automóveis
- Comparativos e análises que ajudam na decisão de compra
- Dicas práticas para dirigir melhor, gastar menos e cuidar do carro
- Curiosidades que encantam apaixonados por automobilismo
- Explicações sobre tendências globais, eletrificação, sustentabilidade e mobilidade



Um conteúdo capaz de conversar tanto com o motorista comum quanto com os entusiastas, profissionais e apaixonados por carro.

Por que sua emissora precisa deste programa?

Credibilidade que se converte em audiência.

Ter Boris Feldman na grade significa oferecer ao seu público informação confiável, apresentada por uma das vozes mais respeitadas do país.

Relevância editorial imediata.

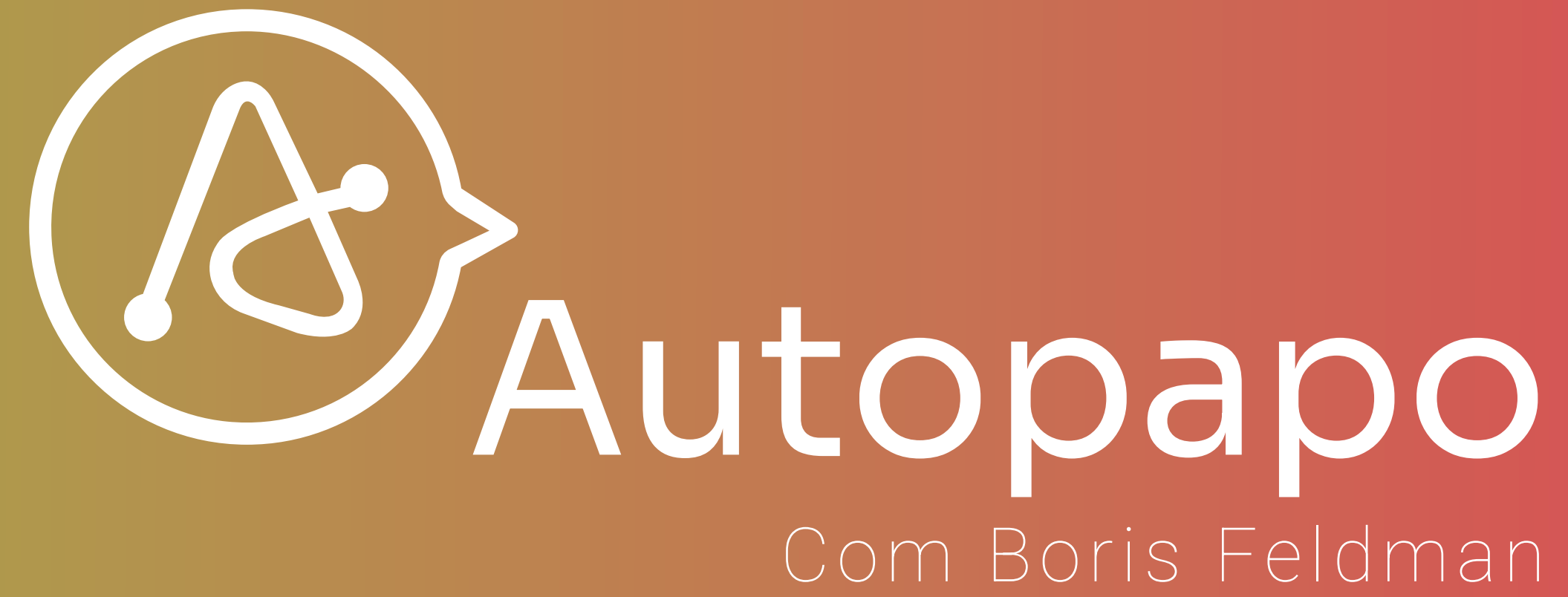
Mobilidade, novas tecnologias, combustíveis, sustentabilidade e custo de vida: tudo passa pelo universo automotivo. Boris traduz isso em conteúdo valioso e diário.

Formato perfeito para rádio moderno.

Pílulas curtas, dinâmicas, de fácil inserção e com altíssimo potencial de fidelização.

Força de marca.

Associar sua emissora ao nome Boris Feldman reforça autoridade, seriedade e inovação — valores cada vez mais demandados pelo público e pelo mercado.



O rádio ganha informação. O público ganha confiança. A emissora ganha relevância.