

⚡ UM PRODUTO DE CONTEÚDO PARA EMISSORAS DE RÁDIO

MINUTO ELÉTRICO

com BORIS FELDMAN

O futuro do automóvel já está nas ruas.

Uma coluna diária sobre eletrificação, novas tecnologias e o novo consumidor — pronta para entrar na grade da sua emissora.

AutoPapo · Proposta 2026



O AUTOMÓVEL ESTÁ MUDANDO.

E o consumidor precisa entender essa mudança.

Elétrico (BEV)

Híbrido (HEV)

Plug-in (PHEV)

EREV

Wallbox

Autonomia real

Bateria

Recarga rápida

Desvalorização

Uma nova linguagem passou a fazer parte da decisão de quem compra um automóvel.

E quanto mais tecnologia chega, mais dúvidas surgem — dentro e fora da concessionária.



O Minuto Elétrico existe para transformar essa mudança em informação simples, objetiva e confiável.

O FUTURO JÁ CHEGOU

215.023

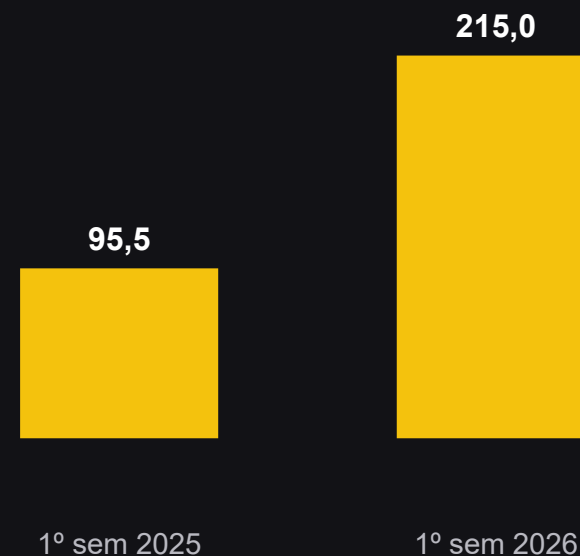
veículos leves eletrificados vendidos no
Brasil no 1º semestre de 2026

+125%

de crescimento sobre o mesmo período
de 2025, quando foram 95.493 unidades

Enquanto o mercado total de veículos leves cresceu 20% no semestre,
os eletrificados avançaram **seis vezes mais.**

Eletrificados leves · mil unidades



UM MERCADO QUE GANHA ESCALA

18,3%

dos veículos leves vendidos no Brasil em junho de 2026 já eram eletrificados — o maior índice já registrado no país. No acumulado do semestre, 16%.

QUASE 1 EM CADA 5 CARROS NOVOS



Em junho de 2025, essa proporção era de 7,7%. Em doze meses, ela mais que dobrou.

Fonte: ABVE Data · junho e 1º semestre de 2026.

Não estamos mais discutindo se a eletrificação vai acontecer.

Estamos discutindo a velocidade dessa transformação — e quem vai ajudar o consumidor a compreendê-la.

NUNCA HOUVE TANTA OFERTA

350

modelos eletrificados já estavam disponíveis ao consumidor brasileiro no 1º semestre de 2026. Um ano antes, eram 294.

E nunca houve tanta necessidade de informação.

192

modelos 100% elétricos (BEV)

106

híbridos plug-in (PHEV)

44

híbridos convencionais (HEV)

8

híbridos flex

UMA NOVA DISPUTA AUTOMOTIVA

AS QUE CHEGARAM

**BYD · GWM · GAC · Geely · MG · Leapmotor ·
Omoda · Jaecoo · Jetour · Zeekr · BAIC**

AS QUE ACELERARAM

**Volkswagen · Chevrolet · Fiat · Renault · Nissan ·
Toyota · Honda · Volvo · BMW · Mercedes-Benz**

O Brasil já reúne dezenas de marcas disputando esse novo consumidor — e todas precisam explicar a sua tecnologia.



Uma nova indústria automobilística está sendo construída diante de nós.

O CONSUMIDOR QUER RESPOSTAS

? Quanto dura uma bateria?

? Quanto custa carregar?

? Qual é a autonomia real?

? Posso viajar com um elétrico?

? Como instalar um wallbox?

? Elétrico custa menos para manter?

? E a revenda?

? E a desvalorização?

? Híbrido ou elétrico?

⚡ Antes de comprar uma nova tecnologia, o consumidor precisa entendê-la.

BORIS FELDMAN

Jornalista especializado em automóveis. Engenheiro. Piloto. Fundador do AutoPapo.

São seis décadas acompanhando as transformações do automóvel.

- Do carburador à injeção eletrônica
- Do etanol ao flex
- Do motor aspirado ao turbo
- Do motor a combustão aos híbridos e elétricos

A tecnologia muda. **A credibilidade de quem explica permanece.**



MINUTO ELÉTRICO

Informação rápida para uma transformação gigantesca.

Conteúdo recorrente com Boris Feldman sobre tudo aquilo que muda a maneira como o brasileiro compra e utiliza o seu automóvel.



Elétricos, híbridos, plug-in e EREV



Baterias, autonomia e durabilidade



Recarga, wallbox e infraestrutura



Manutenção, custos e revenda



Novas marcas e lançamentos



Mercado e tendências



Tecnologia explicada de forma simples



Comportamento do consumidor

Uma pauta que nunca acaba — porque o setor muda toda semana.

UM PRODUTO PRONTO PARA A RÁDIO

5

edições semanais, de
segunda a sexta-feira

20

conteúdos inéditos por
mês, aproximadamente



Pílulas de curta duração, adequadas ao
ritmo da programação



Múltiplas inserções ao longo do dia,
ampliando o alcance de cada edição



Produção pronta: a emissora recebe o
conteúdo finalizado



Flexibilidade total para definir os melhores
horários da sua grade

Uma presença recorrente que transforma o Minuto Elétrico em hábito para o ouvinte.

CONTEÚDO NACIONAL. RECEITA LOCAL.

O conteúdo é produzido nacionalmente. A comercialização pode acontecer localmente — com os anunciantes da sua praça.

A concessionária da sua cidade. O grupo automotivo da região. A empresa de energia. A rede de carregadores. A seguradora. A instituição financeira. A empresa de energia solar.



A emissora não produz nada: recebe o conteúdo pronto.



O Minuto Elétrico cria para a emissora uma nova vertical comercial.

1

CONTEÚDO NACIONAL

Produzido e finalizado com Boris Feldman.

2

COMERCIALIZAÇÃO LOCAL

A emissora vende a cota na sua própria praça.

3

NOVA VERTICAL COMERCIAL

Uma receita que hoje não existe na grade.

QUEM PODE PATROCINAR?



Concessionárias e grupos
automotivos



Montadoras



Empresas de energia



Redes de recarga



Wallbox: fabricantes e
instaladores



Energia solar



Seguradoras



Bancos e consórcios



Locadoras e leasing



Shoppings e
estacionamentos



Incorporadoras



Oficinas especializadas

O carro elétrico não está criando apenas uma nova categoria de automóvel.

Está criando um novo ecossistema econômico.

ONDE HÁ TRANSFORMAÇÃO, HÁ OPORTUNIDADE

25.429

eletropostos públicos e semipúblicos no
Brasil em junho de 2026

+21%

de expansão da rede em relação a fevereiro
de 2026

34%

da rede já é composta por carregadores
rápidos (DC)

+280 MIL

eletrificados é a projeção da ABVE para o total de vendas no Brasil
em 2026.

A infraestrutura cresce. Os investimentos crescem. Novas
empresas surgem — e novos anunciantes passam a fazer parte
desse ecossistema.

Onde existe transformação econômica, existe oportunidade para a rádio.

Fonte: ABVE Data · junho de 2026 e projeção para o ano.

O QUE A SUA EMISSORA GANHA



CONTEÚDO

Uma coluna pronta, relevante e atual.



SERVIÇO

Informação que o ouvinte usa na decisão de compra.



AUTORIDADE

A assinatura de Boris Feldman na sua grade.



RECORRÊNCIA

Cinco edições por semana, todas as semanas.



OPORTUNIDADE

Uma nova cota comercial para vender na sua praça.

O consumidor quer entender. As marcas precisam explicar. As concessionárias precisam vender.

E a rádio pode ser o ponto de encontro entre todos eles.

MINUTO ELÉTRICO

com Boris Feldman

Entender hoje o automóvel que vai dirigir amanhã.

Disponível para emissoras de rádio de todo o Brasil.

PRÓXIMOS PASSOS

- 1 Alinhamento de formato, duração e horários
- 2 Definição do modelo de parceria
- 3 Início da produção e estreia na grade

Leo Soltz

AutoPapo · GoFast

leonardo@soltz.com.br

(31) 99255-9855